



Market-Driven Management

# Market-Driven Management

Terza edizione

*Maria Garbelli  
Università degli Studi di Milano-Bicocca*

**Mc  
Graw  
Hill** create®

6198-0

**Mc  
Graw  
Hill**

€ 35,00 (i.i.)

ISBN 978-13-079-6198-0



9 781307 961980





**SEGUI LE ISTRUZIONI PER SCARICARE  
GRATUITAMENTE LA COPIA EBOOK DEL VOLUME.**

**SCOPRI CON NOI COME!**

1. Vai al link: <https://www.mheducation.com/highered/custom>
2. Nel menu **Select your country** seleziona **ITALY**
3. Nel menu **Search** inserisci l'**ISBN** che trovi in fondo a questa pagina e clicca sul titolo
4. Nella pagina relativa al titolo selezionato clicca su **REDEEM NOW** e inserisci le tue credenziali oppure crea il tuo account
5. Inserisci il codice che trovi in fondo a questa pagina e segui le istruzioni per scaricare la copia eBook del volume

ISBN:

**9781307961997**

Codice per scaricare la copia eBook: